

Дисциплина «Экономика и управление ВЭД»

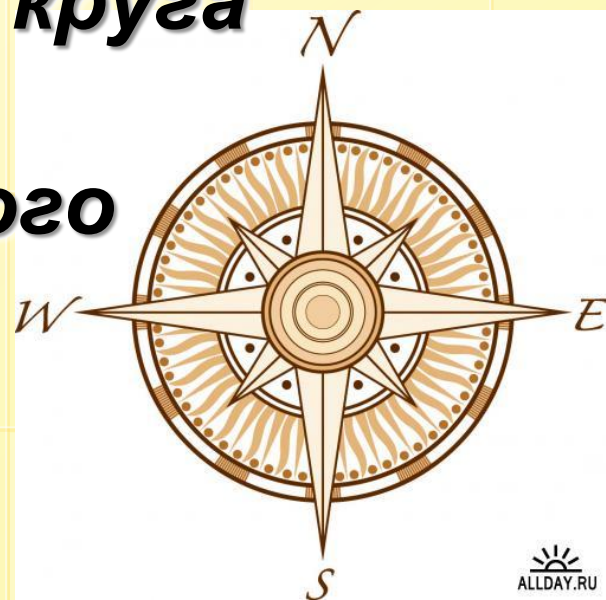
Лектор: Геврасева А.П., к.э.н., доцент



Международный туризм



Международный туризм — это вид деятельности, направленный на предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса с целью удовлетворения широкого круга культурных и духовных потребностей иностранного туриста.



В зависимости от различных факторов выделяют следующие виды туризма:

1. По влиянию на бюджет страны и ее регионов: активный (туристический экспорт) и пассивный (туристический импорт)
2. По цели поездки: рекреационный, познавательный (или культурный), научный, деловой туризм.
3. По методу проведения: организованный и неорганизованный.
4. По численности: индивидуальный и групповой.



5. По продолжительности путешествия: кратковременный и долговременный.
6. В зависимости от возраста туристов: детский, молодежный и зрелый туризм.
7. По методу размещения: стационарный и подвижной туризм.
8. По интенсивности туристических путевок: постоянный и сезонный



Новые виды туризма:

- **Промышленный туризм.** Компании приглашают на свои заводы экскурсантов, показывают им производство, предлагают поучаствовать в работе.
- **Гастрономический туризм** – поездки с целью ознакомления с кулинарными традициями разных стран.
- **Агротуризм и сельский туризм.**
- **Путешествия с целью** изучить особенности жизни в сельских регионах страны.
- **Шопинг-туры** с целью различных покупок.
- **Таймшер** — владение недвижимостью в курортных местах с возможностью пользоваться ею в течение ряда лет, но лишь несколько дней, недель в году.



Доли рынка мирового туризма по странам

Место, 2005	%,2005	Страны	Место, 2011	%, 2011
1	9,45	Франция	1	8,01
3	6,12	США	2	6,40
4	5,83	Китай	3	5,87
2	6,96	Испания	4	5,78
5	4,54	Италия	5	4,73
6	3,49	Англия	6	3,12
9	2,52	Турция	7	2,99
8	2,66	Германия	8	2,89
13	2,00	Малайзия	9	2,64
10	2,48	Австрия	10	2,36
7	2,73	Мексика	11	2,33



Основные цели международных туристических прибытий:

- с целью отдыха и рекреации - 51% (430 миллионов);
- деловой туризм - 16% (131 миллион);
- посещения друзей и родственников, паломничество, с целью оздоровления и пр. – 33%.

В зависимости от средства передвижения:

- воздушным транспортом - 46%,
- автомобильным - 43%,
- железнодорожным - 4%,
- водными путями - 7%.



Характерные тенденции мирового туризма:

- диверсификация туристского продукта,
- поиск новых туристских направлений,
- сокращение средней продолжительности туристских поездок,
- выбор альтернативных средств размещения и транспорта,
- общее давление цен,
- быстро развивающаяся система низкобюджетных авиационных пассажирских перевозок,
- усиление конкуренции как на рынке туристского спроса, так и на рынке туристского предложения.



Многосторонние международные договоры:

- Международный пакт о гражданских и политических правах от 16 декабря 1966 года;
- Варшавская конвенция о воздушном транспорте от 12 октября 1929 года;
- Чикагская международная конвенция о гражданской авиации от 7 декабря 1944 года, а также принятые в связи с ней Токийская, Гаагская и Монреальская конвенции;
- Конвенция о таможенных льготах для туризма от 4 июля 1954 года и соответствующий,
- Конвенция о защите мирового культурного и природного наследия от 23 ноября 1972 года;
- Заключительный акт совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе от 1 августа 1975 г. Подписан в Хельсинки 1 августа 1975 г.;
- Генеральное соглашение по торговле и услугам от 15 апреля 1994 года.



Создание специализированных международных организаций обусловлено следующими причинами:

- 1) бурный рост туризма, сложность складывающихся отношений, многостороннее влияние, оказываемое туризмом на международные отношения.
- 2) разный уровень развития международного туризма государств, в государствах мира нет единых однородных национальных органов, ведающих вопросами туризма.

Важнейшими международными организациями, координирующими усилия государств по развитию сотрудничества в сфере туризма являются:

- Организация Объединенных Наций (ООН)
- Всемирная туристская организация (ВТО).

Принятые ООН резолюции включают в себя вопросы по:

- упрощению туристских формальностей;
- правовому регулированию положения иностранных туристов;
- обеспечению безопасности туристов и их имущества;
- техническому сотрудничеству в области международного туризма, а также по ряду других аспектов межгосударственного сотрудничества в сфере туризма.

Одной из последних актов ООН –
является Декларация «Использование
туризма для достижения Целей развития
тысячелетия».



Важными направлениями деятельности ВТО являются:

- упрощение туристского обмена и формальностей;
- определение и согласование законодательного порядка регулирования туризма, в т.ч. при возникновении чрезвычайных обстоятельств (эпидемий, стихийных бедствий и др.);
- помощь в разработке государственной политики в области установления рационального взаимодействия между сторонами, участвующими в туризме.



Существенными условиями договора оказания туристических услуг являются:

- стоимость туристических услуг, сроки и порядок их оплаты;
- сведения об исполнителе;
- сведения о заказчике в объеме, необходимом для оказания туристических услуг;
- программа туристического путешествия;
- права, обязанности и ответственность сторон;
- условия изменения и расторжения договора оказания туристических услуг, порядок урегулирования возникших споров и возмещения причиненных убытков (вреда);
- иные условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.



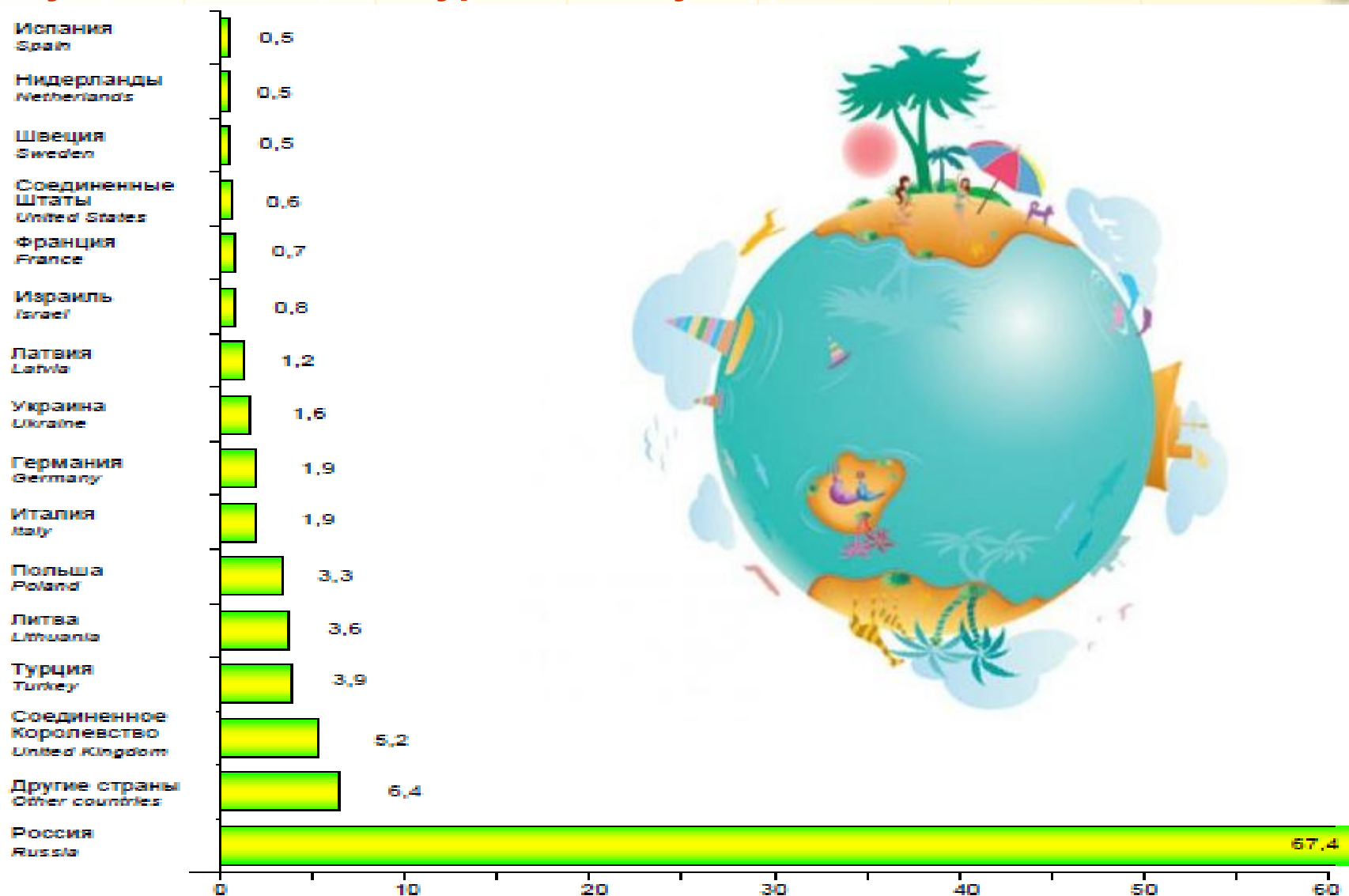
Въезд в Республику Беларусь иностранных граждан по целям поездок (тысяч поездок)

	2000	2005	2008	2009	2010
Все страны					
Всего	2029,8	4737,8	5262,0	4871,8	5673,8
в том числе по целям поездок:					
служебная	234,6	414,3	425,4	366,9	371,8
туризм	609,2	462,8	122,3	101,4	79,7
частная	840,5	2146,6	3056,2	3224,1	3543,6
транзит	266,3	1479,6	1430,4	997,9	1475,0
обслуживающий персонал	79,2	234,5	227,7	181,5	203,7
Страны СНГ					
Всего	102,4	2490,4	3231,4	2887,7	3153,9
служебная	1,0	123,6	105,1	73,8	94,2
туризм	0,4	105,4	73,4	53,4	42,5
частная	19,1	905,2	1803,0	1910,1	1750,0
транзит	76,4	1217,9	1104,7	736,3	1141,9
обслуживающий персонал	5,5	138,3	145,2	114,1	125,3
Страны вне СНГ					
Всего	1927,4	2247,4	2030,6	1984,1	2519,9
в том числе по целям поездок:					
служебная	233,6	290,7	320,3	293,1	277,6
туризм	608,8	357,4	48,9	48,0	37,2
частная	821,4	1241,4	1253,2	1314,0	1793,6
транзит	189,9	261,7	325,7	261,6	333,1
обслуживающий персонал	73,7	96,2	82,5	67,4	78,4

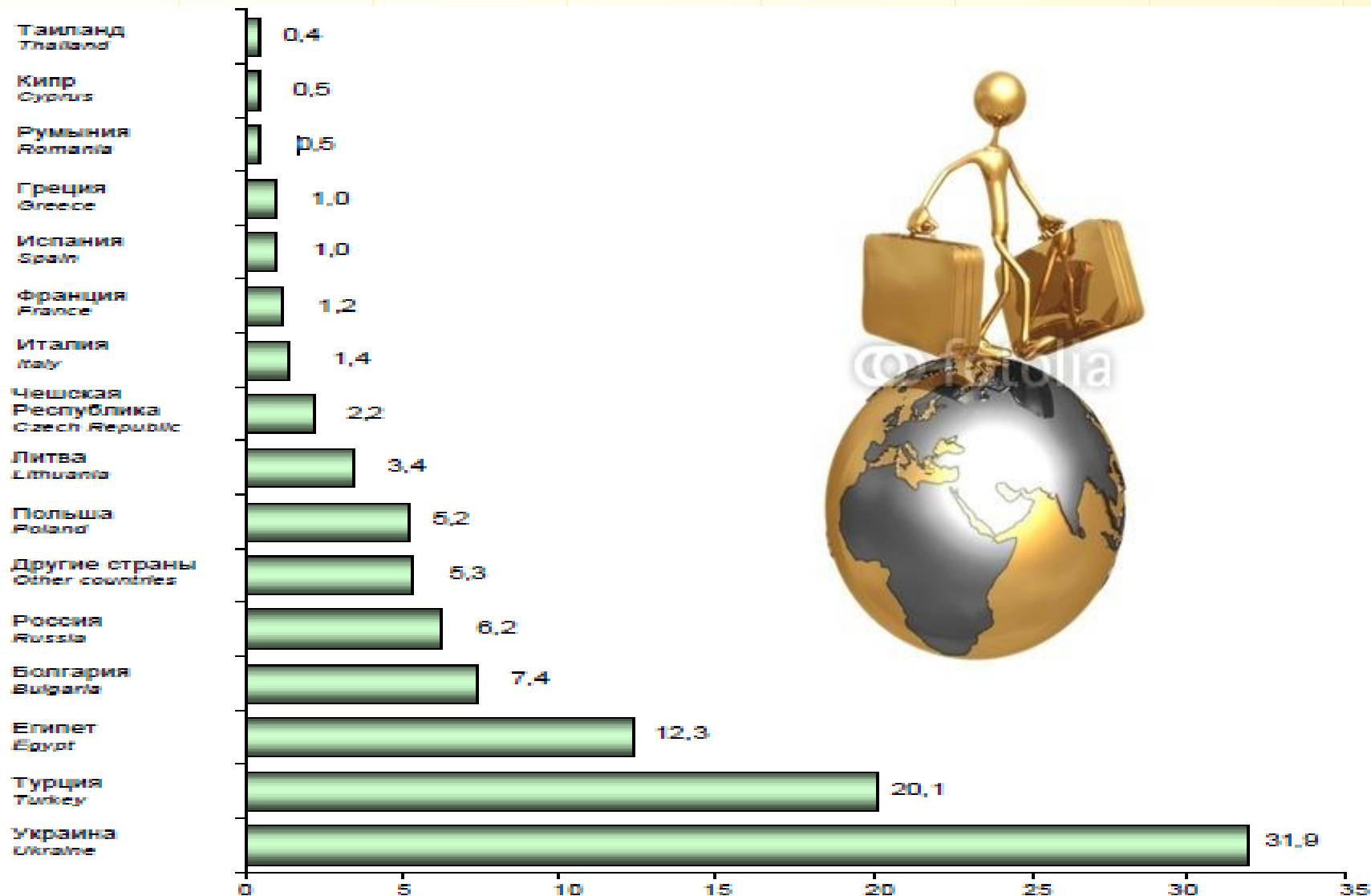
Выезд за границу граждан Республики Беларусь по целям поездок (тысяч поездок)

	2000	2005	2008	2009	2010
Все страны					
Всего	4747,2	6596,3	6322,7	6439,8	7464,2
служебная	591,1	257,0	347,8	311,4	332,1
туризм	2091,8	3571,5	721,6	427,8	286,9
частная	1930,3	2424,9	5000,3	5455,0	6554,9
обслуживающий персонал	134,0	342,9	253,0	245,6	290,3
Страны СНГ					
Всего	1795,3	2262,4	3588,9	3422,9	3570,8
в том числе по целям поездок:					
служебная	35,8	46,0	31,8	19,9	17,5
туризм	266,1	558,9	76,6	41,0	21,3
частная	1439,7	1489,1	3399,0	3284,9	3428,3
обслуживающий персонал	53,7	168,4	81,5	77,1	103,7
Страны вне СНГ					
Всего	2951,9	4333,9	2733,8	3016,9	3893,4
в том числе по целям поездок:					
служебная	555,3	211,0	316,0	291,5	314,6
туризм	1825,7	3012,6	645,0	386,8	265,6
частная	490,6	935,8	1601,3	2170,1	3126,6
обслуживающий персонал	80,3	174,5	171,5	168,5	186,6

Распределение по странам мира иностранных туристов, принятых в Республике Беларусь в 2010 году организациями, осуществляющими туристическую деятельность



Распределение по странам мира туристов, отправленных за рубеж в 2010 году организациями, осуществляющими туристическую деятельность (в процентах к итогу)

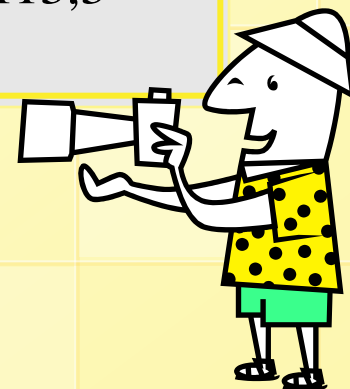


Экспорт и импорт услуг международного туризма по Гомельской области, тыс. дол. США

Показатель	2008 год	2009	2010	2011	Январь-октябрь 2012
Экспорт	1835,5	1498,9	1895,4	1505,9	1409,3
Импорт	3637,5	3102,0	3623,1	4156,1	3697,1
Сальдо	-1802,0	-1603,1	-1727,7	-2650,2	-2287,8

Процентное соотношение показателей туристских услуг по Гомельской области к предыдущему году

Показатель	2009/2008	2010/1009	2011/2010	Январь- октябрь 2012/ Январь- октябрь 2011
Экспорт	81,7	130,9	77,4	108,7
Импорт	85,3	134,0	114,1	113,3



**Численность организованных туристов, посетивших
Гомельскую область и выехавших
за рубеж Республику Беларусь из Гомельской области**

	2000	2005	2008	2009	2010
Численность организованных туристов, <i>посетивших Гомельскую область</i>	561	1329	2443	3834	2487
Численность организованных туристов, <i>выехавших за рубеж Республики Беларусь из Гомельской области</i>	16714	44892	28112	24320	33290

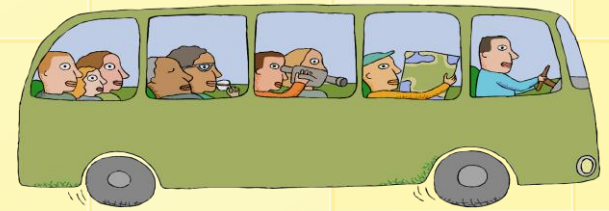
Основными целями, заложенными в основу политики развития туристической отрасли Гомельской области, являются:

- формирование имиджа области как привлекательного туристического региона;
- рациональное использование туристических ресурсов;
- обеспечение доступности туризма.



Проблемы, сдерживающие развитие туризма в Республике Беларусь:

- малое количество гостиниц туристического класса (2-3 звезды) с современным уровнем комфорта и набором сервисных услуг, а также более высокого класса (4-5 звезд) для делового туризма; медленное развитие придорожного сервиса;
- несоответствие качества турпродукта его цене, которая сопоставима с предлагаемой в Турции, Черногории, и выше, чем в Польше, Литве, Украине при более низком уровне качества;
- недостаточно полная информация и реклама Республики Беларусь как страны, богатой туристическими ресурсами;
- сложный порядок выдачи виз и их высокая стоимость для граждан иностранных государств (отдельные страны, почувствовав отток туристов, уже готовы идти на снижение стоимости виз);
- несовершенство управления туристическим комплексом, в частности, законодательно не урегулирован статус туристско-рекреационных территорий;
- отсутствие практики создания благоприятных условий для инвестиций в туристическую инфраструктуру;
- невысокий уровень подготовки кадров и отсутствие опыта качественного обслуживания в рыночных условиях, отсутствие специализированных научных учреждений в сфере туризма.



Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 марта 2011 г. № 373.

Цель Государственной программы – создание благоприятных условий для формирования эффективного конкурентоспособного туристического рынка, способного обеспечить широкие возможности удовлетворения потребности белорусских и иностранных граждан в туристических услугах.

Задачами Государственной программы являются:

- совершенствование системы подготовки
- кадров в сфере туризма, создание конкурентоспособных туров и туристических маршрутов;
- продвижение национальных туров и экскурсий по Беларуси на мировом и внутреннем туристических рынках; развитие объектов туристической индустрии;
- повышение качества туристических и сопутствующих услуг, их реализация по конкурентным ценам.



Региональная туристическая политика в Республике Беларусь в 2011 – 2015 годах направлена на создание в регионах страны развитой туристической индустрии, способной производить и реализовывать качественный, конкурентоспособный комплекс туристических услуг.

Важную роль играет реализация:

- 1) Государственной программы социально-экономического развития и комплексного использования природных ресурсов Припятского Полесья на 2010 - 2015 годы;
- 2) Государственной программы развития курортной зоны Нарочанского региона на 2011 - 2015 годы;
- 3) Государственной программы развития белорусской части Августовского канала на 2009 - 2011 годы;
- 4) Государственной программы развития системы особо охраняемых природных территорий на 2008 - 2014 годы.



Спасибо

за

внимание!

L/O/G/O